IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: LO STATO DELL'ARTE DOPO CINQUE MESI DI APPLICAZIONE DEL GDPR

28 Novembre 2018, ore 14.30-17.30
Bologna
Grand Hotel Majestic Già Baglioni - Via dell'Indipendenza, 8

Federcongressi&eventi organizza un terzo seminario specifico per il settore MICE per aggiornare sullo stato dell'arte della nuova Regolamentazione Europea sul GDPR.

PROGRAMMA

Ore 14.00 **Registrazione dei partecipanti**

Ore 14.30 **Introduzione presentazione del Seminario**
Gabriella Gentile, Responsabile Learning Center Federcongressi&eventi

Ore 14.45 **Lo stato dell'arte dopo cinque mesi di applicazione del GDPR**
Avv. Marco Maglio
- L'evoluzione normativa del GDPR dopo il 25 maggio 2018
- Il Decreto 101/2018: come cambia il Codice in materia di dati personali italiano per adeguarsi al GDPR
- Cosa fare per gestire i processi di trattamento dei dati
- La protezione dei dati mediante progettazione (privacy by design) e mediante impostazione predefinita (privacy by default)
- I registri dei trattamenti e l'analisi dei rischi
- Le nomine dei fornitori quali responsabili e dei sub-responsabili
- Le nomine dei soggetti autorizzati al trattamento
- La figura (eventuale) del Responsabile della protezione dei dati
- Le violazioni dei trattamenti dei dati

Ore 16.00 **Coffee break**

Ore 16.15 **Casi pratici per la professione del PCO e della sede congressuale**
Avv. Marco Maglio e Mauro Zaniboni, Responsabile Normativa e Fiscalità Federcongressi&eventi

Ore 17.00 **Discussione**

Ore 17.30 Termine dei lavori

Relatore

Avv. Marco Maglio - Presidente dell'Osservatorio Europeo sulla Data Protection, Avvocato, fondatore di Lucerna Iuris, Network Giuridico Internazionale formato da studi legali specializzati in diritto del marketing e della comunicazione. Presiede il Giurì per l'Autodisciplina del direct marketing e del commercio elettronico e l'Osservatorio Italiano Privacy. Partecipa alle attività dei principali Gruppi di lavoro formati da Esperti Internazionali in materia di Data Protection e Marketing Law. È Componente del Legal Affairs & Ethics Committee di FEDMA (Federazione Europea del Direct Marketing) in rappresentanza dell'Italia, membro dell'International Privacy Professionals Association e Senior Certified Privacy Auditor.

Quote di partecipazione

Soci Federcongressi&eventi € 50,00 (IVA inclusa)
Non soci Federcongressi&eventi € 100,00 (IVA inclusa)

Iscrizioni CLICCA QUI

I posti disponibili sono limitati, pertanto saranno confermate le iscrizioni in regola in ordine di arrivo entro e non oltre il 23 novembre 2018.

Cancellazioni e rinunce

Eventuali cancellazioni dovranno essere comunicate alla Segreteria Federcongressi&eventi entro e non oltre il 20 novembre 2018. Entro tale data è prevista la restituzione dell'importo versato al netto di € 20,00 che verranno trattenuti per spese amministrative.
Dopo il 20 novembre 2018 non sarà possibile effettuare alcun rimborso.

Fatture e rimborsi

Le fatture saranno inviate dalla Segreteria Amministrativa al termine dell'evento.
Eventuali rimborsi delle quote di partecipazione saranno effettuati esclusivamente dopo la chiusura del Seminario, tramite bonifico bancario.
Le spese bancarie saranno a carico del destinatario.

LEARNING CENTER

Seminario a cura del Learning Center Federcongressi&eventi

Responsabile: Gabriella Gentile

Per informazioni

Alessia Tosti - Federcongressi&eventi

Via Marghera, 2 00185 Roma

eventi@federcongressi.it • www.federcongressi.it

Si ringrazia:

GRAND HOTEL MAJESTIC GIÀ BAGLIONI BOLOGNA

Con il supporto di:

ijmex GROUP